

*D*ossier de patrocini

kursaal

Quan **Manresana d'Equipaments Escènics (MEES)**, empresa municipal responsable dels espais escènics municipals de Manresa, s'imagina en l'horitzó dels propers 3 anys (2008-2010) quina és la direcció que han de seguir el teatres que gestiona (Teatre Kursaal i Teatre Conservatori) hi ha 4 pilars fonamentals que serveixen per definir aquesta direcció.

- 1 Espectadors
- 2 Nous públics
- 3 Ciutat (creadors, entitats, actes commemoratius...)
- 4 Equipament amb esperit de capitalitat de la Catalunya central
- 5 Propostes de suport al projecte kursaal

1 espectadors

Durant els últims 11 anys l'evolució del número d'espectadors d'arts escèniques a la ciutat de Manresa ha crescut un 535%, s'ha passat de 9.230 durant l'any 96 a 58.609 durant el 2007, any en què es va reinaugurar el Teatre Kursaal.

Això situa a la ciutat de Manresa com la segona ciutat, després de Barcelona, en número d'espectadors d'arts escèniques.

La responsabilitat tant de MEES com de l'entitat responsable de la programació, el Galliner, està no només en mantenir el número d'espectadors, després d'un esplèndid 2007, sinó en fer-lo créixer.

Perquè això passi, en primer lloc es té molt present que aquests 59.000 espectadors no són simplement una xifra, sinó que darrera d'aquesta dada hi ha noms i cognoms, persones que en un moment donat han decidit invertir el seu temps en oci i que de tota l'oferta disponible, el món de les arts escèniques (teatre, dansa o música) és la que més l'ha seduït.

Manresana d'Equipaments Escènics, per tant, ha d'aconseguir no tan sols seduir aquest públic potencial, sinó que ha de convertir el fet d'anar a teatre en una experiència que superi les expectatives de l'espectador. Només així s'assoleix la repetició i com a conseqüència una possible fidelització.

Quines són les claus per seduir i superar les expectatives dels espectadors?



fotografia: Jordi Play

la programació
el servei
la comunicació

la programació

L'Associació Cultural el Galliner ha estat la responsable durant els últims 12 anys de dur a terme la programació estable de teatre a la ciutat de Manresa.

L'actiu més important de l'entitat programadora és que es tracta d'un col·lectiu que no tan sols estima el teatre sinó que mima cada un dels espectadors que va a teatre, tractant-lo com a únic, escoltant les seves propostes, suggeriments, estant a prop seu, fins al punt de fidelitzar-lo.

Fruit doncs, d'aquest apropament entre espectadors i programadors, a través, en molts casos, d'enquestes i en d'altres de xerrades informals, i també dels criteris programàtics dels membres dels consells assessors de teatre, música i dansa, s'ha anat configurant la programació estable de la ciutat.

La Programació ha passat de 21 espectacles l'any 1996 a 76 l'any 2007, per tant un creixement vertiginós del 407%. Aquesta programació ha anat creixent i definint-se a mesura que la demanda del públic, en qualitat, diversitat, i quantitat d'espectacles, s'ha anat fent més gran.

De fet, si el percentatge d'ocupació per espectacle es troba al voltant del 90% és precisament perquè la programació està alineada amb el que els espectadors demanen.

Les propostes programàtiques actuals i aquelles que desenvoluparem en un futur pròxim són:

toc de teatre

entretoc de teatre

toc de dansa

toc d'òpera

toc de música

toc de clàssica

sala petita

petit kursaal

platea jove

l'estiu al pati

entretoc de teatre

Dins l'Entretoc es programen aquells espectacles que pel seu caràcter únic, particular, capaç d'entusiasmar a uns quants i de deixar indiferent a d'altres, en definitiva per no ser tan "homogenis" com els inclosos dins el toc de teatre, se'n fan sessions individuals, no incloses per tant en cap abonament.

Les obres programades durant la festa major, o els espectacles fenomen de la temporada es programen com a Entretocs.

Durant l'any 2007 es van programar 7 espectacles que van atraure més de 9.000 espectadors.



toc de teatre

El Toc de Teatre és el producte que més volum d'espectadors i ressò mediàtic adquireix.

Són famoses les llargues cues que durant anys s'han creat per comprar l'abonament de teatre, convertint-se aquest fet que ha donat més d'una portada de diari.

No és estrany, doncs, que durant el primer cap de setmana que es va posar a la venda el TOC de teatre de la temporada hivern-primavera 2008 es venguessin 1.200 abonaments.

Aquest TOC, que com s'acaba de citar, es ven en forma d'abonament, inclou, depenent de la temporada, entre 4 i 6 espectacles, i se'n fan 2 al llarg de l'any.

Els tipus d'espectacles que inclou el TOC

són obres que combinen de manera molt equilibrada qualitat, comercialitat i joies trobades del teatre.

Tot i que inicialment es programen dues sessions per espectacle, és habitual que se n'hagi d'oferir una tercera ja que hi ha una gran demanda.

Per tant, el públic potencial són unes 12.000 persones. (24.000 si tenim en compte els 2 abonaments anuals).

El 95% d'aquest públic potencial s'acaba convertint en públic real.



La Plaça del Diamant, abril de 2008

toc de dansa

El 2008 es converteix en l'any de la consolidació del Toc de Dansa.

Fins l'any passat, els espectacles de dansa, estaven inclosos dins el Toc de Teatre.

La maduresa i l'increment d'un públic amant de la dansa, així com la diversitat de propostes artístiques que l'envolten han aconseguit que es desvinculés del germà gran i, per fi, la dansa voli, en forma d'abonament, com un gènere propi.

Dansa clàssica, contemporània, flamenc o danses d'arrel tradicional configuren l'eix programàtic de l'abonament.

Un potencial de 4.000 espectadors passaran pel teatre Kursaal per gaudir d'aquesta art escènica.



toc d'òpera

La Cenerentola, La Traviata, Suor Angelica i Gianni Schicchi són les òperes que han conformat el Toc d'Òpera, produïdes pels Amics de l'Òpera de Sabadell.

Amb aquest cicle s'ha donat resposta a un nou públic de la comarca i la Catalunya central que fins el moment no havia pogut gaudir d'un cicle d'òpera, i que no era habitual en els cicles de teatre o dansa. De ben segur però, que un alt percentatge d'aquest públic, i després de descobrir el nou equipament de la ciutat, serà un habitual de la resta de modalitats escèniques que ofereix el Kursaal.

L'èxit ha estat rotund, amb un ple absolut tant en Cenerentola com en les 2 sessions programades per La Traviata.

Manresa ha estat l'única ciutat de les

considerades mitjanes on La Traviata s'ha programat 2 sessions, sense tenir en compte Sabadell, ciutat on es produïa l'espectacle.

Al voltant de 3.000 persones passaran pel Kursaal a gaudir del cicle d'òpera.



toc de clàssica

A partir de l'any 2009 està previst iniciar un cicle de música clàssica, programable els diumenges a la tarda.

Amb aquesta proposta es vol fer palesa la inquietud musical de la comarca; de fet, el Bages és la comarca amb la ràtio estudiant de música per habitant més alta de Catalunya.

Orquestres de cambra, simfòniques, solistes de renom, corals, seran presents al llarg d'aquest cicle.

Es preveu, per l'extensa tradició de concerts a la ciutat, que aquest toc sigui tot un èxit.



toc de música

La música, després del teatre, és l'especialitat artística que més importància ha tingut en la programació del teatre Kursaal durant l'any 2007, i aquest 2008 està seguint el mateix camí.

De fet, durant el 2007 i respecte del 2006 les propostes musicals han crescut un 166%, molt superior a la resta de cicles.

Durant aquest any, com en el 2007 no s'ha distingit entre els gèneres programats; pop, gospel, clàssica, sarsuela, estàndards...

Al voltant d'11.500 espectadors han assistit a les propostes musicals.

Es tracta d'un públic molt divers que escull l'espectacle de manera precisa i que, en alguns casos, no és habitual del teatre.

Per tant, i després de veure el creixement experimentat d'espectacles musicals en la programació estable, es planteja, així com es va fer amb el teatre i la dansa, programar cicles musicals més homogenis. Començant, com no podia ser d'altra manera, amb un Toc de Clàssica.



joan manuel serrat
març de 2007

sala petita

La sala petita, amb un aforament de 180 butaques, es vol convertir en l'espai on es programin petites joies del teatre que ja sigui pel format o per la condició de "poc comercial" no es poden encabir en la programació de la sala gran.

La programació de la sala petita és eclèctica i multidisciplinària, això vol dir que es pot programar des de música clàssica - amb una ocupació en els últims espectacles del 70% - teatre, amb una ocupació de més del 80%, o música pop/rock adaptada a una sala de teatre - l'últim gran èxit, per exemple, la Shica amb un ple absolut.

L'objectiu d'aquesta sala és avesar l'espectador a què una programació de petit format i de qualitat és possible entre setmana a la Catalunya central, i per tant,

crear un segell o marca que identifiqui un tipus d'espectacles amb "Sala Petita".

Durant el 2007 els espectacles que es van programar a la sala petita van ser 25; per tant, un públic potencial de 5.000 espectadors.



petit kursaal



El Petit Kursaal completa juntament amb els espectacles de l'entitat Imagina't la programació infantil, a partir de 3 anys.

Aquesta programació es va engegar la temporada 2007 amb un èxit rotund, gràcies, entre d'altres raons, a la gran qualitat dels espectacles, la majoria produïts per l'Auditori de Barcelona o pel Gran Teatre del Liceu. Per tant, es tracta de productes educatius i divertits, molt pensats pels nens que veuen el seu primer teatre.

L'entitat Imagina't acostuma a programar uns 6 espectacles anuals i el Petit Kursaal uns altres 6, així que la programació infantil queda coberta amb 12 espectacles anuals.

La intenció és continuar aquesta línia programàtica, fins i tot incrementar-la, sense reduir el nivell qualitatiu dels espectacles.

Manresana d'Equipaments Escènics entén el primer Kursaal com el primer contacte amb el món escènic pels més petits, però de vegades també pels pares que acompanyen als seus fills; d'aquí la importància i cura d'aquesta programació. Existeix una probabilitat real d'aconseguir nou públic.

l'estiu al pati

Amb aquest cicle, que es durà a terme la segona setmana de juliol el pati esconverteix en la tercera sala del teatre.

D'ençà del projecte "Vespres al Claustres", la ciutat no havia pogut gaudir d'una programació estable promoguda des de l'àmbit municipal que oferís propostes culturals interessants durant aquesta època de l'any.

El tipus de programació que es podrà veure seran des de monòlegs, música clàssica, pop o circ i també una programació destinada a públic infantil.

En definitiva, es busquen espectacles àgils, frescos i dinàmics que mantinguin la qualitat que porta associada la marca Kursaal.



fotografia: Jordi Play

platea jove

El concepte Platea Jove neix amb el propòsit que els joves d'entre 14 i 18 anys decideixin, com a iniciativa pròpia, anar al teatre com alternativa d'oci "nocturn".

Es programen 7 espectacles durant la temporada, de temàtica i característiques pensades per públic jove (circ, hip hop, humor...)

Per arribar a aquest públic, un dinamitzador cultural passa per les classes dels centres de secundària, de vegades amb algun actor de la companyia que actuarà en l'espectacle que es presenta, animant als alumnes que assisteixin a l'espectacle.

Adicionalment, abans de començar l'espectacle es sortegen entrades, samarretes de Platea Jove...

Sens dubte Platea Jove és un projecte que va més enllà de la simple programació, apropa la cultura i el teatre als més joves.

De fet, la programació de Platea Jove ha estat model per a altres ciutats de Catalunya, Projecte Butaka Teatre Jove, que ha impulsat la Fundació Xarxa, que a partir de l'experiència de Manresa han cregut que una programació específica per joves era possible a altres ciutats de Catalunya.



el servei

Per Manresana d'Equipaments Escènics l'experiència d'anar al teatre comença en el moment que un potencial espectador decideix comprar una entrada.

Cada pas durant el procés de compra i fins l'acabament de l'espectacle és importantíssim.

La compra de l'entrada és el primer contacte que té un espectador amb el teatre. I per tant, aquesta ha d'esdevenir la primera experiència positiva.

Donar facilitats en l'adquisició de l'entrada i facilitats en l'accés a la informació dels espectacles són claus perquè un comprador estigui convençut de la decisió presa.

En definitiva, l'objectiu és que quan algú adquireixi unes entrades, aquestes siguin percebudes com un petit tresor, independentment del preu de l'entrada.

En realitat, el valor afegit de l'entrada és intangible; està en funció de la il·lusió que li atorga l'espectador.

Perquè aquest intangible adquireixi forma s'han desenvolupat una sèrie de serveis tangibles.

Venda d'entrades per Internet

Des del febrer de 2008 tots els espectacles de la programació estable es poden comprar a través de la nostra pàgina web www.kursaal.cat, aquesta enllaça amb www.generaltickets.com, empresa dedicada a la venda on-line i que proveeix a espais com El Teatro Real de Madrid, el Palacio Euskalduna de Bilbao, Auditorio Kursaal de San Sebastián, i així, fins a 400 recintes més.

El sistema de venda d'entrades permet a més a més, imprimir les entrades des de casa, de manera que en tots els casos s'eviten les cues de recollida de localitats.

Durant els 2 primers mesos de funcionament del sistema, la venda d'entrades ha suposat el 20% de la totalitat de les entrades venudes.

Informació a través de la xarxa

A partir del proper mes de setembre es posarà en marxa la nova pàgina de Kursaal.cat. Aquesta pàgina vol donar tota la informació necessària sobre el teatre i els espectacles que es programen, de manera que totes les qüestions plantejades per un espectador quedin resoltes.

El vestíbul del teatre Kursaal, punt d'informació i adquisició d'entrades

La ubicació del teatre, al centre neuràlgic de la ciutat, fa del vestíbul un punt idoni de venda i d'informació.

- Les taquilles estan col·locades com un mostrador de compra i venda per facilitar la comunicació amb el client.

- El personal responsable d'atenció al públic coneix perfectament el teatre, la programació, i, per tant, donen resposta davant de qualsevol sol·licitud d'informació.

- El caràcter proper, amable i eficaç del personal de taquilla és un tret distintiu i de qualitat del teatre.

- L'horari és ampli, de dilluns a diumenge de 18:00 a 21:00 h i, també, divendres i dissabte de 10:00 a 13:00 h.

- Properament, al vestíbul s'instal·laran monitors informatius que esdevindran autèntics punts informatius. A través d'aquestes pantalles apareixeran les novetats de la cartellera teatral de la ciutat, es passaran vídeos dels espectacles que ben aviat es programaran, i d'altres informacions que afectin la vida cultural de la ciutat.



Personal de sala

De la mateixa manera que succeeix amb el personal de venda d'entrada, els acomodadors i caps de sala ajuden, informen i agilitzen l'entrada dels espectadors.

Ho fan amb absoluta delicadesa, naturalitat i sense que siguin percebuts col·laboren enormement a què les sessions comencin puntualment i sense incidències.

Política de preus

Sempre que quedin entrades, una hora abans de cada funció es posen a la venda localitats amb un 50% de descompte sobre el preu normal. Aquest descompte no és vàlid ni al Petit Kursaal, ni a la sala petita.

Els joves menors de 25 anys poden comprar l'entrada dels espectacles del Toc de Teatre, Sala Petita i Petit Kursaal per 6 euros.

Les persones majors de 60 anys tenen un descompte sobre el preu de l'entrada.

Aquells que es fan l'abonament de teatre o dansa obtenen el carnet galliner amb el qual s'obtenen descomptes per a la resta d'espectacles.

Amb carnets del TR3SC, Índex... també s'apliquen descomptes sobre el preu de l'entrada.

Servei de ludoteca o d'activitat paral·lela per als més menuts

La franja d'edat de 30 a 40 anys, amb hàbits culturals força arrelats, en molts casos, han hagut de deixar d'invertir el seu temps en oci en virtut dels seus fills.

Manresana d'Equipaments Escènics (MEES) vol recuperar aquest públic i per això, les dues sales d'assaig del Teatre Kursaal es convertiran en espais infantils durant les sessions de tarda dels dies que hi hagi funció -principalment dissabtes i diumenges-. Les activitats que es duren a terme, depenent dels tipus d'edats, estaran relacionades amb el teatre; titelles, l'hora del conte, jocs teatrals...

Restaurant-bar del Kursaal

A partir del mes de juliol entrarà en funcionament integrant-se en el dia a dia del Kursaal. Un espai que estarà lligat en la forma i en el fons al teatre, però que més enllà d'oferir un servei als espectadors del teatre, romandrà obert a tothom, convertint-se en un nou punt gastronòmic de qualitat del Passeig.

la comunicació

L'inici de la seducció de l'espectador comença per una bona comunicació i difusió de la programació.

L'èxit de la comunicació es basa en el concepte de globalització.

Això significa que la comunicació de l'empresa conserva els trets característics de la comunicació local, per tant, entén i s'adapta als mitjans locals i als col·lectius influents de la ciutat, però al mateix temps utilitza tècniques, missatges i estratègies de comunicació globals, com faria qualsevol entitat cultural o fundació.



fotografies: Jordi Play

L'edifici, primer símbol de comunicació.

Sens dubte la ubicació del teatre Kursaal, el passeig Pere III, i per tant l'indret amb major rotació de persones de la ciutat, és un pol d'atracció per tots aquells interessats o senzillament encuriosits per l'activitat que es desenvolupa dins del teatre.

Les cartelleres del teatre, les banderoles del pati, els monitors del vestíbul, els programes i octavetes de la programació, les guixetes, com a punt d'informació, així com l'estètica cuidada del teatre són impactes visuals que centenars de persones veuen cada dia.

Un tret característic del teatre Kursaal és que abans de l'inici de l'espectacle algun dels responsables de l'entitat del Galliner donen informació als espectadors sobre les novetats o els propers espectacles que es podran veure al teatre.

Relació amb mitjans de comunicació.

La bona relació que ha anat cultivant l'Associació Cultural el Galliner amb els mitjans de comunicació durant els últims 12 anys i que es manté després de l'entrada de l'empresa municipal MEES a l'escena cultural manresana permet que el Kursaal esdevingui notícia sovint. Aquest fet, però, obliga al mateix temps, que el teatre hagi de generar notícies per als mitjans de comunicació.

Aquesta dinàmica afavoreix positivament la imatge del teatre i tota la informació que es genera al seu voltant, creant una lupa d'augment tant per allò positiu com per allò negatiu.

Premsa (Regió 7, revistes culturals...), ràdio (Cadena Ser...), Televisió (TVM i Canal Taronja) col·laboren donant difusió als espectacles que es programen.

Elements de difusió

Edició de 25.000 exemplars d'un programa, a tot color, que inclou tots els espectacles de la temporada, s'edita dues vegades l'any. La distribució es realitza per diferents canals.

Enviament personalitzat a 9.500 llars, repartiment en espais públics de gran afluència de públic objectiu com ara centres educatius, culturals, botigues, centres comercials... i també la difusió al propi teatre.

Edició de 10.000 exemplars de resum de programació, tant de la Sala Petita com de la Sala Gran que es reparteixen en espais públics i privats de la ciutat.

Distribució de cartelleria específica per a cada espectacle. S'empesquinen i es distribueixen per la ciutat de Manresa i comarques centrals al voltant de 1.000 cartells.

Impressió de cartelleria de gran format per les vitrines exteriors del propi kursaal, que es renoven amb els nous espectacles.

Rodes de premsa: s'acostumen a oferir al voltant de 10 rodes de premsa anuals on es fa la presentació de les temporades de les diferents arts escèniques.

Notes de premsa: de cada espectacle o notícia que afecti el funcionament o estratègia del teatre se'n fa un comunicat.

Mitjans locals i nacionals s'interessen per les propostes que surten des del Kursaal.

Pàgina web. El teatre treballa constantment en la millora i l'actualització dels seus serveis, esdevé un vehicle essencial de comunicació pels usuaris del teatre.

La imatge, en qualsevol dels casos, pretén ser atractiva, actual i de qualitat, adaptant-se al públic a què va dirigida.

2 nous públics

Un dels principals objectius de Manresana d'Equipaments Escènics és educar i atraure nous públics; des dels més joves als més grans, incorporant els nouvinguts.

Les polítiques culturals de Manresana d'Equipaments Escènics tenen com a eixos principals :

Donar a conèixer el món del teatre als més joves, un públic, en definitiva, potencial.

Aconseguir trencar el gel d'aquell consumidor que no ha entrat mai en un teatre, de vegades, per un fre psicològic, en altres ocasions perquè no s'ha plantejat mai el teatre com alternativa d'oci.

Fer accessible la cultura a aquells que no sempre se la poden permetre, ja siguin públics jove o gent gran.

Apropar la cultura catalana a nous col·lectius



fotografia: Jordi Play

Algunes de les fórmules que es treballen per arribar a nous públics

- tallers Educatius per a estudiants
- vinculació amb escoles de música i dansa
- preus especials per a joves
- funcions pensades per a gent gran
- sessions per a la recerca de nou públic
- integració de nouvinguts

tallers educatius per a estudiants

A partir de l'any 2008 MEES està preparant un taller de teatre força pioner a la província de Barcelona, segons ha comunicat la Diputació de Barcelona, on es pretén viure el teatre des de dins i des de fora.

S'ensenyarà com és el teatre, des de la boca de l'escenari fins a la il·luminació, el so o les barres on es penjen els decorats.

Es realitzaran tallers de maquillatge i exercicis teatrals.

Totes aquestes activitats sense deixar de parlar de la constextualització del teatre dins la societat del segle XXI

Veuran un espectacle on els alumnes vegin representats tots els elements que han anat treballant al llarg dels tallers.

vinculació amb escoles de música i dansa

Les i els joves amb inquietuds culturals mereixen un absolut respecte i admiració. Per aquesta raó des del passat mes de febrer es van emprendre les següents accions amb les escoles de música que seran ampliades a les escoles de dansa.

Descompte d'un 50% en tots els espectacles musicals de la sala petita i un 20% en els de la Sala gran. Per aquesta raó a tots els alumnes i professors se'ls donarà un carnet Kursaal.

A partir del 5 d'abril els alumnes de les escoles de música tindran l'oportunitat de tocar davant de públic al pati del Kursaal. Ho faran 3/4 d'hora abans que comenci l'espectacle. D'aquesta manera podran mostrar el seu treball fora de les aules. Això serà possible durant el mesos de primavera i plantejable al vestíbul a partir de la propera temporada.

S'instal·laran a cadascuna de les escoles de música uns displays on hi haurà programes amb els espectacles de la temporada de teatre, música i dansa.

preus especials per a joves

Per totes les sessions de teatre els joves paguen un preu especial de 6 euros. És una manera de crear nous públics i aconseguir una bona base d'espectadors de cara als propers anys.

D'altra banda tenim la programació de Platea Jove, que ja s'ha comentat anteriorment, on s'ofereix una programació molt dirigida a les noves tendències dels joves, hip hop, circ... , espectacles que parlen amb el seu mateix llenguatge.

funcions pensades per a gent gran

Des de la temporada passada s'han iniciat sessions d'espectacles per a majors de 60 anys al preu de 6 euros.

Es va començar amb l'espectacle Passat el Riu, i s'ha continuat amb el concert de Moncho, l'obra Carta d'una desconeguda o l'espectacle Ciutat.

sessions per a la recerca de nou públic

Programar espectacles de flamenc, cultura popular, pop-rock, cantautors... apropa al teatre un tipus de públic potser poc habitual que espectacles de la programació estable.

El fet d'aconseguir que un espectador trenqui el gel per primer cop, significa en molts casos perdre la por a entrar a un lloc desconegut on, de vegades, hom no sap com actuar.

La primera vegada porta a una segona, fins que l'excepcionalitat es converteix en una dinàmica quotidiana.

integració de nouvinguts

La ciutat incorpora any rere any nous col·lectius que s'han d'integrar de manera progressiva a la societat actual.

Des de Manresana d'equipaments Escènics s'apliquen polítiques d'inclusió a través de la cultura, el teatre.

Entre d'altres activitats es promouen preus especials per als voluntaris lingüístics, que realitzen la tasca d'ensenyar la llengua catalana a nouvinguts. Aquests també vénen a gaudir del teatre.



3 al costat de la ciutat



Manresana d' Equipaments Escènics, com a empresa municipal, té molt clar que el teixit cultural que té la ciutat és prou important com per tenir-lo en compte i recolzar-lo sempre que en sorgeixi l' oportunitat.

A més a més, és important involucrar els nous creadors, artistes i futurs actrius i actors.

L'empresa municipal participa activament en els següents projectes

aula de teatre

producció pròpia

col·laboració amb les activitats culturals de la ciutat

aula de teatre

Des de l'any 2007 MEES és la responsable de gestionar l'oferta d'arts escèniques de la ciutat i l'Aula de Teatre n'esdevé la part pedagògica fonamental.

L'aula de Teatre va arrencar l'any 1984 com a col·laboració entre l' Ajuntament de Manresa i l'Institut de Teatre de Terrassa amb el propòsit d'oferir un curs d'iniciació al teatre paral·lel al que oferia el mateix Institut a Terrassa, com a pas previ per realitzar els estudis reglats d'interpretació de l'Institut del Teatre.

Actualment l'Aula de Teatre per adults, majors de 18 anys, està configurada en 3 cursos, amb un programa molt vinculat al de l'Institut del Teatre.

L'objectiu de la propera temporada és posar aquesta Aula en una òrbita d'oferta formativa vinculada a universitats (obtenció de crèdits de lliure elecció), assolint un reconeixement dins la formació en arts escèniques.

Adicionalment, es vol aprofitar l'equip tècnic (tant l'humà com el tecnològic) per oferir cursos -vinculats amb la UPC- de tècnics de so i llum d'arts escèniques.

producció pròpia

A meitat de 2009 està previst iniciar la producció pròpia professional, que vol involucrar als professionals de la comarca, i si la producció ho requereix, professionals de fora.

Es tractarà de produccions de petit/mitjà format amb una voluntat clara de ser programades a Barcelona i girar per tot Catalunya.

col·laboració amb les activitats de la ciutat

Manresana d'Equipaments Escènics ha tingut diverses participacions en diversos actes culturals:

Associació cultural Divina Pastora, produint la sarsuela "Gigantes y Cabezudos"

Participant activament als actes de l'any Rodoreda.

Participant a la Fira de l'Aixada, a través de l'Aula de teatre.

La 8ª edició del llibre infantil.

Amb entitats com CINECLUB, Imagina't, casals d'avis, Fundació Sòcio-sanitària...

Amb la Fundació Mediterrània, que organitza la Fira Mediterrània d'espectacles d'arrel tradicional.

Amb Fecinema, que organitza el Festival Internacional de Cinema Negre de Manresa

4 un equipament amb esperit de capitalitat

El teatre Kursaal està esdevenint més que un teatre per a la ciutat de Manresa i el Bages.

Gràcies a l'empenta de tots aquells que estimen les arts escèniques el Kursaal és, ara per ara, un teatre fort, consolidat i amb una gran vitalitat.

Aquest teatre municipal és dels pocs capaç de programar 3 sessions d'un mateix espectacle.

El mèrit què això sigui així és dels espectadors que sessió rere sessió omplen el teatre de gom a gom.

La força dels bagencs ha fet que aquest teatre atregui les comarques veïnes, Anoia, Berguedà o Osona.

La venda d'entrades a través d'internet, la comunicació a través de mitjans locals de les altres comarques, la incorporació al club TR3SC, en definitiva, aquesta obertura de mires cap a nous indrets fan que el teatre Kursaal estigui present en altres territoris, i cada cop més sigui considerat el gran teatre de la Catalunya central.

Els actes que es porten a terme fora de l'àmbit de les arts escèniques han tingut una repercusió d'àmbit nacional que reafirma el Kursaal com un equipament de primer nivell.



fotografia: Jordi Play

5 proposta de suport al projecte kursaal

Fins el moment, el projecte que s'acaba de presentar vincula a la majoria del teixit social d'un territori: ciutadans i govern.

Per tancar aquest cercle es fa necessària la vinculació d'una part essencial d'aquest teixit; l'empresa.

Actualment, Manresana d'Equipaments Escènics compta amb un pressupost de 2,5 milions d'euros. Més del 60% prové de finançament públic, per tant, el suport de les empreses compromeses amb la cultura és necessari per tirar endavant aquest ambiciós projecte cultural.

El Kursaal aportarà als seus patrocinadors, benefactors i col·laboradors

Beneficis que recauran en la imatge de marca de l'empresa que representen.

La possibilitat de disposar de l'equipament per a convencions, presentacions, reunions, jornades de treball, d'oci corporatiu...

Localitats per als espectacles de la temporada (teatre, dansa, opera i música).

Sessions especials pels patrocinadors i pels seus treballadors.

Adjunt al dossier de patrocini trobaran les condicions dels diferents nivells de col·laboració entre kursaal i empresa.

KURSAAL

Per a qualsevol consulta es poden posar en contacte amb:

Valentí Oviedo Cornejo
Gerent de Manresana
d'Equipaments Escènics, S.L.

valentioviedo@kursaal.cat
t. 93 875 34 02

Gràcies per creure en la cultura i
en el projecte Kursaal.

Manresa, 2008

KURSAAL



kursaal

ESPai D'ARTS ESCÈNIQUES
MANRESA

PASSEIG PERE III, 35
08242 MANRESA

938753402

www.kursaal.cat
info@kursaal.cat



Ajuntament de Manresa